

LINZ, DEZEMBER 2021

## GERMAN DESIGN AWARD: SPECIAL MENTION FÜR SILHOUETTE

MIT DER AUSZEICHNUNG FÜR HERAUSRAGENDE DESIGNQUALITÄT WIRD DIE SILHOUETTE IDENTITY KOLLEKTION PRÄMIERT.



Der renommierte German Design Award (GDA) feiert im kommenden Jahr sein 10-jähriges Jubiläum. Unter dem Motto „Wie Designer denken“ ernannte die internationale und hochkarätig besetzte Fachjury am 15. November die Gewinner des Jahres 2022. Geehrt werden herausragende Designs, die Antworten auf die Herausforderungen unserer Zeit liefern und innovative Impulse in die Produktgestaltung einbringen. Bereits das fünfte Jahr in Folge erhielt eine Designleistung von Silhouette, Premiumhersteller im randlosen Brillensegment, eine Auszeichnung. Die Identity Kollektion brilliert mit einer *Special Mention* in der Kategorie *Excellent Product Design – Lifestyle and Fashion*. Diese Würdigung wird an Unternehmen verliehen, die mit ihrer Arbeit durch einen besonderen Ansatz oder Teilaspekt überzeugen. Die feierliche Preisverleihung findet im Februar 2022 statt.

### Eine Kollektion mit zwei Charakteren

Stets auf der Suche nach neuen Designs, ließ sich der österreichische Premiumbrillenhersteller Silhouette bei der Kreation seiner Siegerkollektion „Identity“ von moderner und architektonischer Schlichtheit inspirieren. „Die Designidee der Identity konzentriert sich auf starke Proportionen, clevere Verbindungen und ausgefeilte technologische Lösungen. Eingebettet in ein klares, architektonisches Design werden zwei Materialien, SPX®+ und Titanium, ohne Klebstoff kombiniert. Die Balance zwischen diesen beiden erzeugt Spannung. Die wartungsfreie und schraubenlose Scharnierkonstruktion ist minimalistisch und bietet über die Jahre konstante Gängigkeit“, fasst Silhouette Design Director Roland Keplinger das Preisträgerdesign der Identity zusammen. Einen stylischen Feinschliff erhalten die Modelle durch die strukturell anmutenden und von der Natur inspirierten Nuancen.



### Über den German Design Award

Der German Design Award ist ein internationaler Premiumpreis, der einzigartiges Produkt- und Kommunikationsdesign prämiert und damit zu den anerkanntesten Designwettbewerben weltweit gehört. Vergeben wird der German Design Award vom



Rat für Formgebung, der deutschen Marken- und Designinstanz. Sein Auftrag von höchster Stelle: das deutsche Designgeschehen zu repräsentieren. 1953 auf Initiative des Deutschen Bundestages als Stiftung gegründet, unterstützt er heute die internationale Wirtschaft dabei, konsequent Markenwert durch Design zu erzielen. Das macht den Rat für Formgebung zu einem der weltweit führenden Kompetenzzentren für Kommunikation und Markenführung im Bereich Design. Zum exklusiven Netzwerk der Stiftungsmitglieder gehören neben Wirtschaftsverbänden und Institutionen insbesondere die Inhaber und Markenlenker vieler namhafter Unternehmen.

Weitere Informationen sowie die Online-Galerie aller Gewinner unter:

[www.german-design-award.com](http://www.german-design-award.com)

---

#### WEITERE INFORMATIONEN:

[www.silhouette.com](http://www.silhouette.com), [www.silhouette.com/newsroom](http://www.silhouette.com/newsroom), [www.facebook.com/silhouette/](https://www.facebook.com/silhouette/)

#### Silhouette

Im Jahre 1964 gegründet, ist Silhouette die global führende Marke im Premiumsegment randloser Brillen. 1999 revolutionierte das Familienunternehmen mit der nur 1,8 Gramm leichten schrauben-, scharnier- und randlosen Brille Titan Minimal Art den globalen Brillenmarkt. Ein Stück Einzigartigkeit – Made in Austria. Die Verwendung ausschließlich bester Materialien, neuester Technologien und rund 80 % Handarbeit garantieren den einzigartigen Silhouette Tragekomfort, der in über 100 Ländern auf 5 Kontinenten und im Weltall überzeugt. 50 Patente und über 100 Designawards sprechen für beste Qualität. Mehr als 100 Qualitätskontrollen durchläuft jede einzelne Brille, bevor sie den Silhouette Hauptsitz in Linz verlässt.

#### Silhouette International

Mit Sitz in Linz, Österreich, beschäftigt Silhouette International Schmied AG weltweit rund 1400 Mitarbeiter. Das Familienunternehmen ist mit 13 eigenen internationalen Vertriebsgesellschaften Marktführer bei randlosen Brillen, die Silhouette weltweit bekannt und erfolgreich gemacht haben. Der Exportanteil liegt bei 95 Prozent. Die Brillen sind in über 100 Ländern erhältlich. Seit 2017 ist das Unternehmen nachhaltiger Komplettanbieter für Fassungen und Gläser – made in Austria. Im Jahr 2020 wurden rund 1 Millionen Brillen weltweit verkauft. Der Jahresumsatz 2020 lag bei 123 Millionen Euro.

**Dr. Anja Strejcek, Head of PR and Communication, Silhouette International Schmied AG**

A.Strejcek@silhouette.com, Telefon: +43-664-237-6934